

# 10 Jahre pro office Wohnen & Bürokultur

## Räume schaffen für Erfolg und „Wohnbefinden“

Am 1. Oktober feiert das hannoversche Einrichtungshaus „pro office Wohnen und Bürokultur“ zehnjähriges Bestehen. Vor allem in den letzten zwei Jahren hat das Unternehmen sein Profil geschärft und sich „neue Räume erobert“.

Wohnen und Bürokultur gleichberechtigt und stimmig unter einem Dach anzubieten, ist Ziel der pro office Wohnen und Bürokultur Hannover. Auf seiner Ausstellungsfläche von rund 1000 Quadratmetern zeigt das Einrichtungshaus in der Theaterstraße vielseitig einsetzbare Möbel, die sich durch zeitloses Design und Wandelbarkeit für den Arbeits- und den Wohnbereich eignen. Dieses Konzept hat in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen. Denn die Trends unserer Informationsgesellschaft mit modernen Arbeitswelten und HomeWork erfordern individuelle Einrichtungs-lösungen, die sich an Veränderungen jederzeit optimal anpassen. Lösungen, die entweder das Wohlfühlen in der Arbeitsumgebung fördern oder das wohliche Integrieren eines Arbeitsplatzes in den privaten Lebensraum ermöglichen. Durch mobile Arbeitsmittel wie das Notebook verwischen die Grenzen zwischen Privat- und Arbeitswelt, und modernes Arbeiten ist künftig im „Global Office“ überall und jederzeit möglich.

### Mit Leidenschaft bei der Sache

Damit sprechen die Hannoveraner, durch die zentrale Lage in der Innenstadt gut erreichbar, eine große Kundengruppe an. Diese schätzt besonders die professionelle individuelle Beratung und Planungskompetenz, die weit über den Möbelverkauf hinausreicht. Nach seinen Zielen befragt, erklärt Jürgen Knauth, geschäftsführender Gesellschafter der pro office Hannover: „Unsere Begeisterung für die Produkte der international renommierten Hersteller versuchen wir unseren Kunden zu vermitteln – ob Ein-Mann/Frau-Unternehmen oder Großkunde. Unser besonderes Know-how aus Großprojekten geben wir an alle Kunden weiter.“ Rolf Mende, Gesellschafter, ergänzt: „Für alle Fra-



Die Geschäftsleitung des Einrichtungshauses pro office Wohnen und Bürokultur Hannover: Rolf Mende und Jürgen Knauth (v.l.n.r.).

gen rund um das Thema Büro und Wohnen möchten wir fairer und kultivierter Gesprächspartner sein. Wir beraten einen Privatkunden mit derselben Leidenschaft, mit der wir Unternehmen einrichten.“ Der Wunsch nach Veränderung bewegte Knauth und Mende vor zehn Jahren, Hannover als damals dritten pro office-Standort zu gründen. Sie wollten wirtschaftlichen Erfolg mit hochwertigen und soliden Produkten – und mit Spaß am Planen, Gestalten und Umsetzen guter Konzepte. Die beiden nutzten ihre langjährige Branchenerfahrung, um mit wenigen, aber guten Herstellern neue Kunden zu gewinnen. Mit einem Jahresumsatz von 8 Millionen Euro verteidigt Hannover heute die Rolle des größten Standorts der pro office-Gruppe, die insgesamt 70 Mitarbeiter beschäftigt und pro Jahr rund 25 Millionen Euro umsetzt. Zum ersten Standort Lemgo waren zunächst Hameln und später nach Hannover noch Bielefeld, Braunschweig, Osnabrück und Göttingen hinzugekommen.

Michael Kahl, als geschäftsführender Gesellschafter verantwortlich für die Finanzen und die strategische Ausrichtung der pro office-Gruppe, verweist auf die rasante Entwicklung der Hannoveraner: Angefangen mit zwei Personen, wuchs das Team auf

heute 17 Mitarbeiter und drei externe Kollegen. Vor zwei Jahren kam der Bereich „Wohnen“ dazu, der den nahtlosen Übergang von der funktionalen, designorientierten, zeitlosen Gestaltung aus der Bürowelt in den Wohnbereich schafft.

### Komplexe Welt der Einrichtung

In den letzten zwei Jahren hat sich pro office weiteren Herstellern geöffnet und damit sowohl die Bandbreite der Produkte als auch der eigenen Klientel erweitert. Ebenso erweitert hat sich die Komplexität der Beratung: Es geht längst nicht mehr nur banal um Schrank, Tisch und Stuhl oder die ergonomische Gestaltung des Arbeitsplatzes. Es geht um die Gesamtarchitektur schon vor der Einrichtungsplanung – von Individualbauten bis hin zur Komplettinrichtung –, um das Wohlfühlambiente bis hin zur optimalen Beleuchtung und Raumakustik. Dafür setzt pro office auf die Zusammenarbeit mit externen Netzwerkpartnern und gestaltet ganzheitliche Lösungen mit Topmarken und individueller Note.

Knauth und Mende wollen weiter expandieren und ihr Angebot ausbauen: Damit reagieren sie auf die steigende Nachfrage nach Rücknahme vorhandener Einrichtungen und nach dem Verleihen von Einrichtungen und der Finanzierung über Leasing oder Mietkauf. Um hochwertige Designprodukte möglichst breit anzubieten, startet pro office immer wieder Aktionen mit entsprechender Preisgestaltung auch für Privatkunden. „Nicht Märkte verändern sich, sondern die Menschen – wobei der ‚Raum Büro und Wohnen‘ einen immer größeren Stellenwert erhält. Und wir gestalten Räume für ihren Erfolg und ihr ‚Wohnbefinden‘ mit ihnen“, beschreiben sie ihre Vision. Mit der regelmäßig wechselnden Ausstellung lädt pro office ein, sich gezielt über Trends zu informieren oder sich inspirieren zu lassen: gern auch mal durch ungewöhnliche Kombinationen von Klassikern mit modernen Möbeln. Doch nicht nur zu Abendveranstaltungen mit Vorträgen

und stilvoller Bewirtung in wohnlichem Ambiente zeigt pro office Flagge: Der Einrichtungsspezialist ist im Bund junger Unternehmer (BJU), im Marketingclub und im Institut der

norrddeutschen Wirtschaft in Hannover aktiv und macht mit einem regelmäßigen Newsletter und seiner Website auf Neuheitaufmerksamkeit aufmerksam: [www.prooffice.de](http://www.prooffice.de)

### Drei renommierte Hersteller über ihre Zusammenarbeit mit pro office:

**Dirk Müller, Verkaufsleiter Nord, USM U. Schärer Söhne GmbH**  
„Dass wir gern mit pro office arbeiten, erklärt sich durch die zwischenmenschliche Komponente – die stimmt bei pro office durch alle Abteilungen hindurch. Hervorragende Produkte sind gut, aber die Geschäfte machen schließlich die Menschen. Das Arbeiten mit pro office macht Spaß! Zudem hat pro office einen guten Mix: je eine starke Vertriebsmannschaft im Außen- und Innendienst. Damit deckt dieser Fachhandelspartner für uns im Markt die unterschiedlichen Zielgruppen konsequent ab. In Zukunft sprechen wir durch das separate Ladengeschäft „pro office Wohnen“ auch den Privatkunden an. Und genau dahin geht die Tendenz. USM-Möbelsysteme stehen heute nicht nur in den Büros, sondern mehr und mehr in den Wohnungen.“

**Dirk Scholz, Regional-Vertriebsleiter (Nord) der Steelcase Werndl AG:**  
„Mit pro office verbindet uns eine herausragende Art der Zusammenarbeit, die sonst heute leider sehr selten ist. Offenheit, Zielstrebigkeit und Partnerschaft sind hier wirklich gelebte Werte. Die Zusammenarbeit ist dadurch sehr erfolgreich und bereitet beiden Seiten sehr viel Spaß. Die Zukunft wird immer mehr durch ganzheitliche Konzepte geprägt, nicht durch Produktrends. Sinnvoll ist hierfür die intensive Arbeit von pro office mit Netzwerken. Unsere Kunden erwarten nicht nur die Planung und Lieferung von Einrichtung, sondern die komplette Gestaltung von Bürolandschaften. Dazu gehören auch Akustik, Elektrifizierung, Boden-, Decken- und Wandgestaltung. Heute, da das Rekrutieren und Halten guter Fachkräfte immer wichtiger für den Unternehmenserfolg wird, ist der Lebensraum Büro neben dem Gehalt auch ein messbarer Faktor. Hierdurch wird man sich künftig deutlich vom Wettbewerb unterscheiden. Diesen Weg hat pro office mit Steelcase eingeschlagen.“

**Burkhard Remmers, Leiter Unternehmenskommunikation bei Wilkhahn:**  
„Unsere Zusammenarbeit ist geprägt durch Kollegialität, konstruktives Teamwork und auch menschlich harmonisierende Partnerschaft. Die klare Ausrichtung auf Kundenorientierung, Planungskompetenz und Service entspricht unserem Verständnis einer modernen Marktbearbeitung. pro office zeichnet sich aus durch loyale Verbundenheit, Hersteller-treue und ein starkes Vertriebsteam, das bis zuletzt für die beste kundenorientierte Lösung kämpft. Deshalb fühlen wir uns mit unseren Premium-Programmen bei pro office besonders gut aufgehoben. Langlebigkeit, Hochwertigkeit und consequenten Nutzen durchzusetzen braucht großes Engagement und Konsequenz – und der Erfolg gibt uns beiden Recht. Unsere Themen wie ganzheitliche Konferenzinrichtungen inklusive der passenden Medienintegration erfordern hohe Beratungskompetenz und Teamarbeit. Das gilt auch für das Thema Prävention und Aktivität wie in unserer Bürostuhlergonomie. Dieses Schwimmen gegen den Strom erfordert Kraft, Leidenschaft und Mut. Umgekehrt eröffnet es große Potenziale, sich im Wettbewerb zu unterscheiden. pro office hat dafür beste Voraussetzungen!“



Der COR-Leseabend: Jürgen Knauth im Gespräch mit dem Architekten Günther Despang.

## Wir gratulieren herzlich

zum Firmenjubiläum und freuen uns, Pro Office Hannover bereits seit Gründung begleiten zu dürfen.

Wir wünschen für die Zukunft weiterhin viel Erfolg!

### MDS GmbH & Co. KG

Max Müller-Straße 20 · D-30179 Hannover  
Telefon (05 11) 22 06 36-60 · [www.mds-montage.de](http://www.mds-montage.de)

gra tu la tion

may® [www.may-kg.de](http://www.may-kg.de)

**PREFORM MOBILE WANDSYSTEME**

- Callcenter
- Raumgliederung
- Individuelle Arbeitsplatzgestaltung
- Raum-in-Raum Systeme

Exklusives ökologisches Absorptionsmaterial „Gips-schaum“

HERZLICHEN GLÜCKWUNSCH ZUM JUBILÄUM

PREFORM GmbH • Esbacher Weg 15 • 91555 Feuchtwangen  
Tel.: 098 52 90 70 • [info@preform.de](mailto:info@preform.de) • [www.preform.de](http://www.preform.de)



Designprodukte und individuelle Einrichtungs-ideen können Besucher von pro office im neuen Ausstellungsbereich „Wohnen“ regelmäßig auch im Rahmen von Veranstaltungen erleben: hier bei einem Event mit der hannoverschen Modeschule Fahmoda.



...bei einem Event mit der hannoverschen Modeschule Fahmoda.

Zum 10-jährigen Bestehen der Firma pro office Hannover bedankt sich USM für die gute Zusammenarbeit und wünscht weiterhin viel Erfolg.

USM U. Schärer Söhne GmbH  
Postfach 1653, 77806 Bühl  
Tel. 07223 80 94 0  
[info@de.usm.com](http://info@de.usm.com), [www.usm.com](http://www.usm.com)

**USM**  
Möbelbausysteme

**GRATULATION!**

**THONET**  
[www.thonet.eu](http://www.thonet.eu)

von allen seiten du mit edlem holze mich und sanften farben schmelzenden kurven sachten sitzen flauschigem boden unter warmem fuß ansieht

zart das licht bogen der gedanken gleitend der horizont auf meine neuen stoffe mit winkel und eck einer form gewordenen geschichte streift

begleite mich bereit mit geduld im augenblick ruhe – und begeistert atmen

Sir Antonino Ardemide für pro office

**lichtbreust**

**VIEL ERFOLG FÜR DIE NÄCHSTEN 10 JAHRE UND MEHR**

**Despang Architekten**

Am Graswege 5  
30169 Hannover  
Tel. 0511/882840  
Fax 0511/887985

design made in germany **Wilkhahn**

Kontinuität. Konsequenz. Konsistenz.

Zeitstabile, zurückhaltende Formensprache, faszinierend einfache Funktionalität und langlebige Qualität – das macht die Einrichtungsprogramme von Wilkhahn weltweit zu Vorbildern für „Design made in Germany“.

Wir bedanken uns bei pro office für zehn Jahre konstante und erfolgreiche Zusammenarbeit und freuen uns auch in Zukunft auf eine produktive Partnerschaft!

10 Jahre. pro office sagt „Danke“!

**pro office**  
Wohnen & Bürokultur

Theaterstraße 4-5  
30159 Hannover  
Telefon (05 11) 95 07 98 80  
[www.prooffice.de](http://www.prooffice.de)  
Mo.-Fr. 8-19, Sa. 10-16 Uhr  
im Innenhof

produktinformationen unter t 05242.4102-0 [info@cor.de](mailto:info@cor.de)  
cor sitzmöbel nonenstr. 12  
33378 rheda-wiedenbrück  
[info@cor.de](mailto:info@cor.de) [www.cor.de](http://www.cor.de)

**COR**

MODELL: NUBA von studio vertijet

**ESPEY & ESPEY**  
STUDIO FÜR SICHT- & SONNENSCHUTZ  
PLANUNG  
BERATUNG  
VERTRIEB

**STEELCASE**

Seit zehn Jahren schaffen wir gemeinsam Raum für den Erfolg unserer Kunden.

**Happy Birthday Pro Office.**

[www.espey-espey.de](http://www.espey-espey.de)  
Mindener Straße 456 Telefon 0571/975920  
32479 Hille - Hartum Telefax 0571/9759210