

Markenaufstellung: Der schnelle Weg zur perfekten Markenstrategie

Vortrag zum Praxistool mit Workshop

Sehr geehrter Herr XXX,

wer kennt das nicht: Das Tagesgeschäft hat Priorität. Für die Entwicklung von Strategien bleibt oft wenig Zeit. Dabei ist gerade die Markenstrategie von großer Bedeutung für den langfristigen Unternehmenserfolg.

Klassische Methoden zur Entwicklung von Markenstrategien sind oft teuer und zeitaufwändig. Die „Markenaufstellung“ ist ein Workshopformat, mit dem sich die zentralen Fragen rund um das Thema Marke schneller beantworten lassen.

Wie steht die eigene Marke auf dem Markt da? Wie muss die Marke ausgerichtet werden, um die Konkurrenz in Schach zu halten und den eigenen Marktanteil zu vergrößern? Soll ein neues Produkt auf den Markt gebracht werden, hilft die Markenaufstellung in einer sehr frühen Phase bei der Planung des Markteintritts. Als Visualisierungs- und Analyseinstrument dient sie als Entscheidungshilfe zur Selektion, klärt Optionen und öffnet mitunter die Augen für Übersehenes oder Vernachlässigtes. Erhalten Sie Antworten auf die verschiedensten Fragen rund um Positionierung, Wargaming, Wettbewerb und Wege zum Kunden. Das Resultat sind greifbare Ergebnisse innerhalb kürzester Zeit.

Unser Referent Ulrich Cremer ist Autor des Buches „Markenaufstellung“ und Geschäftsführer von Copper Consulting in Hamburg. Er ist national wie international Vorreiter der Markenaufstellung und infosyon-zertifizierter Professional für Systemaufstellungen in Organisationen und Arbeitskontexten. Zu seinen Kunden gehören arko, Bahlsen, Carl Zeiss, Campbell's, Kahl Group und Unilever.

Erfahren Sie mehr über das Praxistool „Markenaufstellung“ und finden Sie kürzere Wege zum Ziel!

Ort: Pro office, Theaterstr. 4-5, 30159 Hannover (Anfahrt: <https://www.prooffice.de/bueromoebel/hannover/anfahrt.html>)

Datum: Donnerstag, 17.07.2014. Get together für den Vortrag ist 18:00 Uhr, Beginn des Vortrags und Workshops 18:30 Uhr. Ende: 20:30 Uhr.

Wie immer ist die Veranstaltung für Mitglieder des Marketing-Club Hannover kostenlos, Gäste zahlen 35 Euro Eintritt. Wir bitten um verbindliche Anmeldungen.

Melden Sie sich bitte rechtzeitig und verbindlich direkt über **DIESEN LINK** oder per Mail bei Carolin Verlohren an: info@marketingclub-hannover.de.

Mit freundlichen Grüßen,

Ihr Marketing-Club Team

Dr. Isabell Goldberg
Präsidentin
Marketing-Club Hannover e. V.

Thomas Poremba
Geschäftsführender Vorstand
Marketing-Club Hannover e. V.