

Praktikum bei USM U. Schärer Söhne GmbH in Bühl, Deutschland

Timo Fellmer, 24, Sohn von Roland Fellmer (einer der drei Gründer des vor 25 Jahren in Lemgo hervorgebrachten Unternehmens pro office Büro + Wohnkultur), studiert Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Ostwestfalen-Lippe. In dem praxisorientierten Studiengang macht er sich von Zeit zu Zeit auf den Weg, verschiedene Unternehmen, deren Funktionsbereiche-, Produktionsabläufe sowie Organisationsstrukturen, Unternehmenskulturen und Missionen kennenzulernen. Die Möbelbranche und Einrichtungswelten zu erkunden liegt dabei nahe, wie zuletzt im Juli 2016 bei seinem Besuch beim langjährigen pro office Geschäftspartner und Lieferanten USM Möbelbausysteme.

Seit über 50 Jahren produziert das Schweizer Unternehmen USM zeitlose und auf Nachhaltigkeit ausgelegte Möbelbausysteme: Echte Klassiker und Werte für den Büro-, Objekt- und Wohnbereich. Das international anerkannte Unternehmen und die Marke USM stehen für gehobene und vielfältig einsetzbare Möbelarchitektur mit höchsten Ansprüchen an Form und Funktion. Der Systemaufbau der Möbel ist einzigartig – entweder als Einzelmöbel oder komplette Einrichtungskonzepte für moderne und zeitgemäße Arbeitswelten.

Timo schildert uns hier in einem kurzen Bericht seine Erlebnisse und Erfahrungen.

„Erfahrungsgemäß sind uns Möbel der Firma USM vertraut, bewusst oder unbewusst.



Bild: Timo Fellmer

Abwechslungsreich lassen sie sich regelmäßig in unserem Alltag entdecken. Sei es beim Arzt, im Büro, im neuen Tatort oder bei meinen Eltern, als TV-Schrank und Bücherregal.

Genauso abwechslungsreich habe ich meine Praktikumszeit bei der Firma USM empfunden. In den drei Wochen, die ich in Bühl verbrachte, habe ich einen ganzheitlichen Eindruck von dem Unternehmen, der Struktur, den Menschen und der Marke gewinnen können. Kein Tag war wie der andere. Alle Abteilungen durchlaufend, habe ich ständig etwas Neues dazu gelernt. Die Teilnahme am Grundseminar bildete die Basis meines Praktikums. Neben Einblicken in der Buchhaltung, Logistik, IT und Planung erlangte ich in der Montage ein Gefühl

für die Produkte, in dem ich Material und Logik der Möbel erlebt habe. Im Außendienst wurde mein Gefühl für die Branche durch einen Besuch eines Vertriebspartners gestärkt.

Eine Einführung in die aktuelle Werbekampagne und Kennenlernen der Arbeitsvorgänge im Vertrieb bildeten die Grundlage für den Besuch des Showrooms in Stuttgart. Jeden Tag mit neuen Menschen arbeitend, sind mir nun nicht nur die Produkte vertraut, sondern auch die Personen, die sie lebendig machen. Insgesamt empfand ich das Praktikum als sehr persönlich. Es war für mich eine wertvolle Erfahrung, die mir viel Spaß gemacht hat. Und ich freue mich sehr im Oktober die Produktion in der Schweiz zu besuchen, um weitere Einblicke zu gewinnen.“

Viele Grüße, Timo Fellmer